

Sign, Print & Promotion 2026

Sign, Print & Promotion järjestetään nyt jo viidettä kertaa. Erityisen upeaa on, että tapahtuman kävijämäärä on kasvanut jokainen kerta. Myös näytteilleasettajien määrä on ollut tasaisessa nosteessa. Me uskomme trendin jatkuvan.

Sign, Print & Promotion -messujen kävijäkohderyhmä kattaa koko visuaalisen-, graafisen- ja pakkausviestinnän arvoketjun lähtien valmistajista ja tuotantotaloista aina suunnittelijoihin ja loppuasiakkaisiin eli brändeihin saakka. Seuraavilla messuilla haluamme palvella

eri kohderyhmiä entistä paremmin. Hallissa 1 nähdäänkin erityinen **Visual-alue**, jossa suunnittelijat ja brändit saavat ihastella visuaalisia lopputuotteita.

Vahva synergia

Messukeskuksessa järjestetään samaan aikaan PacTec-, FoodTec-, PlastExpo Nordic- sekä Gastro-messut. Lisäksi Messukeskuksen yläkerrossa käydään ensimmäistä kertaa Click Commerce -messut. Liikkeellä on paljon isojen brändien markkinointipäättäjiä. Tapahtumat täydentävät toisiaan upeasti.

Miksi messuille?

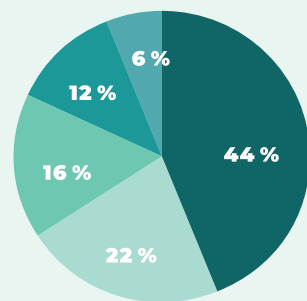
Messut ovat tunnetusti tehokas tapa saada uusia liidejä ja kauppvoja sekä tavata myös olemassa olevia asiakkaitaan kasvotusten. Messut ovat myös poikkeuksellisen tehokas tapa esitellä tuotteita/palveluita ja puhutella asiakkaan kaikkia aisteja. Live-kohtaamisilla on vahva muistijälki!

Messuterveisin,

Jarkko Hakola
Messujärjestäjä
Print&Media Publishing Oy

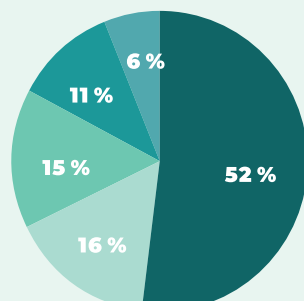
SIGN, PRINT & PROMOTION 2024 -MESSUKÄVIJÄKYSelyn VASTAUKSET (N=192)

Kävijäprofiili Sign, Print & Promotion 2024 -messuilla



- Paino-, pakkaus- tai suurkuvatuotannon yritykset 44 %
- Luovat yritykset, brändit ja kustannusala 22 %
- Maahantuojat 16 %
- Julkishallinto, järjestöt ja koulut 12 %
- Opiskelijat ja eläkeläiset 6 %

Millaisissa työtehtävissä Sign, Print & Promotion 2024 -messujen kävijät työskentelivät?



- Johto- tai asiantuntijatehtävissä 52 %
- Myynnissä 16 %
- Suunnittelu-, markkinointi- tai viestintätehtävissä 15 %
- Tuotannossa 11 %
- Opiskelijana tai eläkeläisenä 6 %

Kävijäarviot Sign, Print & Promotion 2024 -messuista

83 %

83 % kävijöistä arvioi Sign, Print & Promotion 2024 -messuja **erinomaisiksi tai hyviksi**.

92 %

92 % kävijöistä tulee **todennäköisesti vierailemaan vuoden 2026 messuilla**.

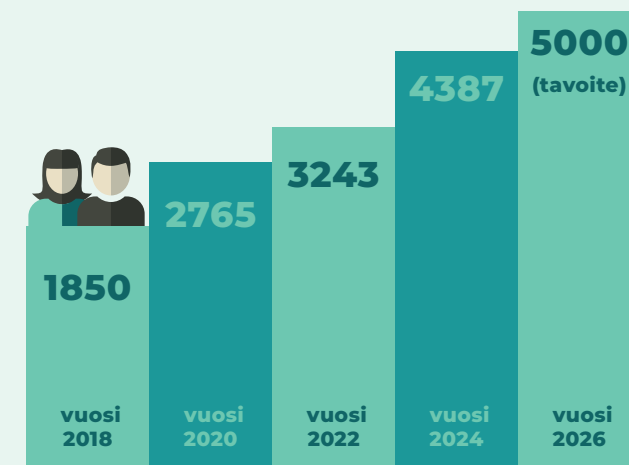
82 %

82 % kävijöistä **tekee päätöksiä tai on mukana yrityksensä päätöksenteossa**.

64 %

64 % kävijöistä arvioi messukäynnin **mahdollisesti vaikuttavan yrityksensä tuleviin ostopäätöksiin**.

Sign, Print & Promotion -messujen kävijämäärän kehitys



Palautteita messukävijöiltä

- "Paljon mielenkiintoisia uutuuksia ja laitteita oli esillä."
- "Kiinnostavaa nähtävää ja hyviä tapaamisia. Kokonaisuutena jäi aktiivinen kuva."
- "Sopivan kokoinen, tarpeeksi monipuolinen."
- "Kaiken kaikkiaan tyytyväinen näkemääni. Messujen järjestäjien positiivinen asenne ja näytteilleasettajien huomioiminen upeaa."
- "Alan ihmiset olivat liikkeellä."
- "Jälleen kerran sujuva tapahtuma, osastojen asettelu oli hyvä ja selkeä."

SIGN, PRINT & PROMOTION 2024 -NÄYTEILLEASETTAJAKYSelyn VASTAUKSET (N=20)

Näytteilleasettajien arviot Sign, Print & Promotion 2024 -messuista

95 %

Näytteilleasettajista arvioi Sign, Print & Promotion 2024 -messujen olleen heille **todella hyvät tai hyvät**.

95 %

Näytteilleasettajista arvioi, että messut onnistuvat omiin ennakko-odotuksiin nähden **todella hyvin tai hyvin**.

Hinnasto 2024

Messuosaston perushinta muodostuu rekisteröintimaksusta ja osaston lattiapinta-alasta.

- 4–14 m2.....135 € / m2
- 15–35 m2.....2130 € / m2
- 36–69 m2.....125 € / m2
- 70–99 m2.....120 € / m2
- Yli 100 m2.....115 € / m2

Osastosi neliöhinnan lisäksi jokaiselta näytteilleasettajalta laskutetaan **Messustartti 750 € + alv**. Maksu sisältää langattoman wifin, Messukeskuksen ympäristöpalvelumaksun ja pistorasian & sähkön kulutuksen (16A 230V 3,6 kW).

Lisäksi maksu sisältää laajan näkyvyyden messujen markkinointimateriaaleissa (verkossa sipp.fi, messu-uutiskirjeessä ja somessa) sekä toimituksellisen näkyvyyden Print&Media-lehdessä & verkkosivuilla.

Kysy Early Bird -tarjousta!

Varaa messuosasto meiltä!



Osastomyynti
Marko Sormunen
+358 40 570 5886
marko.sormunen@pmlhti.fi



Osastomyynti
Jarkko Hakola
+358 40 738 9281
jarkko.hakola@pmlhti.fi



Asiakaspalvelu
Piia Harjula
+358 50 360 4461
piia.harjula@pmlhti.fi

Lue lisää messuista osoitteessa www.sipp.fi